

Google Ads Basic Seminar

Agenda

✓ Einführung

- Grundlegendes und Aktuelles zu Google Ads
- Welche Ziele möchten Sie mit Google Ads umsetzen?
- Online Marketing Grundlagen
- Einführung in das Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Suchmaschinenoptimierung bei Google

✓ Grundlagen und Einrichtung

- Vorteile Google Ads
- Funktionsweise von Google Ads
- Der Qualitätsfaktor und andere Leistungskomponenten
- Einrichten Google Ads Kontos
- Aufbau Google Ads Kontos
- Festlegen von Kampagnenzielen
- relevante Kennzahlen (KPIs) in Ads

✓ Google Ads Kampagne einrichten

- Vorteile Google Ads
- Funktionsweise von Google Ads
- Der Qualitätsfaktor und andere Leistungskomponenten
- Einrichten Google Ads Kontos
- Aufbau Google Ads Kontos
- Festlegen von Kampagnenzielen
- relevante Kennzahlen (KPIs) in Ads

✓ Google Ads Anzeigen und Keywords

- Ermitteln von effizienten Keywords
- Keywords und Anzeigentexte festlegen
- Optimieren von Keywords
- Funktion der Keyword-Optimierung
- Keyword Optionen
- Verfassen klickstarker Anzeigentexte
- Möglichkeiten der Anzeigenerweiterungen
- Anzeigenerweiterung richtig einsetzen
- Anzeigentexte optimieren

Google Ads Basic Seminar

Agenda

✓ weitere Themen

- Verknüpfen von Google Ads mit Google Analytics
- Reporting von Google Ads Kampagnen erstellen und verstehen
- Auswerten von Statistiken und Kennzahlen
- Grundlagen Google Display Werbenetzwerk
- Individuelle Fragen zu Ihrem Google Ads Konto