

Google Ads

Inhouse Seminar

Musteragenda

Musteragenda Google Ads Basic

- ✓ **Vorbereitung**
 - Online Marketing Grundlagen
 - Einführung in das Suchmaschinenmarketing (SEM)
 - Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
 - Einführung in Suchmaschinen Anzeigenschaltung (SEA)
 - Funktionsweise von Google Ads (früher: Google AdWords)

- ✓ **Grundlagen**
 - Der Qualitätsfaktor und andere Leistungskomponenten
 - Vorteile der Nutzung von Google Ads
 - Aufbau eines Google Ads Kontos
 - Einrichten eines Google Ads Kontos
 - Überlegungen zu möglichen Kampagnenzielen
 - Ermitteln von effizienten Keywords
 - Verfassen klickstarker Anzeigentexte

Musteragenda Google Ads Advanced

- ✓ **Optimierung**
 - KPIs zur Performance Steuerung
 - Google Ads Conversion Tracking
 - Einsatz flexibler Gebotsstrategien
 - Google Ads Search Kampagnenoptimierung
 - Ausschließende Keywords
 - Ausrichtungsmöglichkeiten Targeting – im Display Netzwerk

- ✓ **weitere Themen**
 - Verknüpfung mit Google Search Console
 - Verknüpfung mit Google Analytics
 - Verknüpfung mit Google Data Studio
 - Remarketing mit Google Ads
 - Google Ads Shopping
 - Google Ads Display