

✓ **Vorbereitung**

- erweiterte Einrichtung Google Analytics
- Optimale Kontostruktur
- benutzerdefinierte Dimensionen und Metriken
- Datei Import und
- Ecommerce Tracking und berechnete Messwerte
- Ads Remarketing Unterstützung

✓ **Grundlagen Erweiterungen**

- Segmentierung
- individuelle Dashboards
- individuelle Berichte
- Ereignis / Event Tracking
- Verkaufstrichter / Salesfunnel
- A/B Test
- Radarereignisse

✓ **Auswerten von Berichten**

- Berichte zur Kampagnen Performance
- Standardberichte Conversion
- Multi Channel Report
- Attributionsmodelle
- Event Ziele
- individuelle Segmentierung
- wichtige Performance Daten
- Erkennen von Optimierungspotential

✓ **weitere Themen**

- Google Search Console
- Google Tag Manager
- Google Data Studio
- rechtliche Aspekte (DSGVO)
- Aktive Mitgestaltung durch die Teilnehmer
- Praxisnahe Tipps & Tricks