

Google Analytics Inhouse Seminar Musteragenda

Musteragenda Google Analytics Basic

✓ Vorbereitung

- Grundlegendes und Aktuelles zu Google Analytics
- Einrichten des Google Analytics Kontos
- Welcher Tracking Code muss verwendet werden?
- Punkte für den Datenschutz
- Optimale Kontostruktur

✓ Grundlagen

- Einrichten einer Property
- Konfiguration von Zielen
- Definition von Filtern
- Funktionsweise von Google Analytics
- Einschränkungen von Analytics
- mögliche Abweichungen

Musteragenda Google Analytics Advanced

✓ Optimierung

- erweiterte Einrichtung Google Analytics
- Optimale Kontostruktur
- benutzerdefinierte Dimensionen und Metriken
- Datei Import
- Ecommerce Tracking
- berechnete Messwerte
- Ads Remarketing Unterstützung
- Segmentierung
- individuelle Dashboards und Berichte

✓ weitere Themen

- Ereignis / Event Tracking
- Verkaufstrichter / Salesfunnel
- A/B Test
- Radarereignisse
- Auswerten von Berichten & Optimierungspotential erkennen